

Par Aude Perron

Annie Groovie

La maman d'un petit comique

Grâce à Léon, le personnage de bande dessinée qu'elle a créé, Annie Groovie donne aux jeunes des quatre coins du monde le goût de lire, d'apprendre et de se dépasser. Portrait d'une hypercréative au cœur d'enfant.

Rue Laurier, à Montréal. Annie Groovie nous ouvre la porte, tout sourire. On reconnaît l'auteure des albums de Léon à ses lulus, à sa courte frange façon Amélie Poulain et à son je-ne-sais-quoi de la comédienne Anne Dorval. Mais ce qui vend la mèche surtout, c'est son t-shirt jaune on ne peut plus voyant : dessus, un grand Léon, à bout de bras, qui s'accroche à sa créatrice comme s'il allait tomber et se casser la figure. Toujours prêt à faire rire. Comment résister en effet à ce cyclope sympathique à l'humour absurde, passé maître dans l'art de prendre les expressions au pied de la lettre ? Au diable le sens figuré et donnons notre langue au chat pour de vrai : la vie est plus drôle ainsi !

Le petit comique aux cheveux en pétard est né au bout du crayon hésitant et incrédule d'Annie Groovie, Trudelle de son vrai nom, sur un coin de table du Plateau-Mont-Royal, une journée de novembre 2002. « Je voulais qu'il soit bizarre et original. Je l'ai dessiné avec un seul œil et c'est comme s'il me souriait, se souvient-elle. Et je l'ai appelé Léon, car on dirait le nom d'un vieil oncle sympathique. Tu ne peux pas t'appeler Léon et ne pas être gentil. » La Courte Échelle tombe sous le charme et là, tout s'enchaîne, au point que sa créatrice doit laisser son boulot de publicitaire. Aujourd'hui, Léon, c'est 3 collections, 39 albums et 300 000 exemplaires vendus au Québec, en Égypte, en Argentine et en Hongrie. On croise son regard – unique, il va sans dire – partout : en librairie, en BD dans des quotidiens et des magazines, sur des sacs à dos, des boîtes à lunch, en émoticônes, alouette ! On l'a vu à Radio-Canada pendant deux saisons en capsules télévisées que 15 pays ont achetées, en passant notamment par Disney Japan, Disney Italy et le transporteur Alitalia. Bref, Léon, c'est une PME internationale !

